

فهرست

۱۳۳

Ideogram I
اندیشه‌نگاشت

۲۳۲

Symbols S
نمادها

۲۲۱

Semiotics S
نشانه‌شناسی

۱۵۵

Logos & Logotypes L
نشانه‌ها و نشانه‌نوشته‌ها

۲۰۵

Rebus R
نمایش واژه با تصویر

۲۲۰

Semaphore S
سیمافور



نمادی گرافیکی که برای نمایش دادن اندیشه و تصویر ذهنی به کار می‌رود. واژه‌ی اندیشه‌نگاشت معمولاً برای توصیف شیوه‌های نوشتن نشانه‌نگاری، مثل هیروگلیف‌های مصری و حروف زبان‌های آسیایی، مانند چینی و ژاپنی، به کار می‌رود؛ هرچند نمادها در این دو زبان معمولاً بر کلمات و تکواژها - و نه ایده‌های صرف - دلالت دارند. اندیشه‌نگاشت‌ها اغلب در طراحی اطلاعات از قبیل علائم جاده و فرودگاه، مورد استفاده قرار می‌گیرند.



نشانه‌نوشته‌ها Logotypes

کار نشانه‌نوشته، ایجاد هویت لغوی برای تشکیلاتی است که به آن تعلق دارد. در نشانه‌نوشته، حروف به شیوه‌ای طراحی می‌شوند که نقاط قوت و فرهنگ خاص آن تشکیلات را نمایان سازند.

نشانه‌ها Logos

نمادهای گرافیکی که برای نمایش هویت شرکت‌ها، کالاها، خدمات یا چیزهای دیگر طراحی می‌شوند. در اینجا تصویر نشانه‌ای را می‌بینید که به عنوان نماد فعالیت «صندوق جهانی حیات وحش» به کار می‌رود. کار این صندوق تلاش برای حفاظت از گونه‌های در خطر نابودی، مانند خرس پاندا است.

پیام پنهان Gift

در بالا، نشانه‌ی «پست اکسپرس فدرال» را می‌بینید که توسط Landor Associates طراحی شده است و در دو سطح عمل می‌کند. در نگاه اول، صرفاً صورت کوتاه‌شده‌ی نام شرکت است. اما بعضی نشانه‌ها به طوری باورنکردنی پر قدرت عمل می‌کنند. و این نشانه، پیام ثانویه‌ای را نیز به مخاطب منتقل می‌کند: به پیکانی که در بین دو حرف «E» و «X» ایجاد شده است. نکته‌ی بزرگی حرفه‌ای این تشکیلات است: تحویل سریع و مستقیم.

عناصری تصویری که مفهوم، اندیشه یا موضوعی را منتقل می‌کنند.



علایم جاده‌ای نمادهایی هستند که تصاویر یا طرح‌هایی با معانی معین را در خود دارند. نوار سفید بر روی دایره‌ی قرمز در سراسر دنیا به معنی عبور ممنوع است. در برخی از علایم جاده‌ای از شمایل استفاده شده است؛ مانند نماد هشدار چراغ راهنما. استفاده از ابزار شمایل، از طریق نمایش تصویر ساده‌شده‌ی یک شیء واقعی، به درک مفهوم نماد کمک می‌کند.

حروف، نماد هستند.

حروف، نمادهایی هستند که بر اصواتی که هنگام ادای کلمات به کار می‌بریم دلالت دارند.



پرچم‌ها نمادهای کشورها، مناطق جغرافیایی یا سازمان‌های گوناگون هستند هرچند رنگ و/ یا تصویر پرچم‌ها ممکن است دلالت ضمنی تاریخی یا اسطوره‌ای داشته باشد. اما اغلب به ویژگی‌های فیزیکی جایی مربوط می‌شود که پرچم متعلق به آن است.

بازنمایی رمزی کلمات، با نشانه‌های تصویری، این شیوه معمولاً به شکل معما دیده می‌شود و هدف از آن رمزگشایی نشانه‌های تصویری است که به جای هجاها و/ یا واژه‌ها به کار رفته‌اند.

در تصویر زیر معمای مصوری را می‌بینید که توسط Ella Kay، دختری جوان از اقوام گوین، خلق شده است. پاسخ به این معما سرنخی از شخصیت او به دست می‌دهد!



از نویسندگان این کتاب

I CANNOT WAIT (eye-can-knot-weight)

مطالعه در مورد نشانه‌ها. نشانه‌شناسی به شرح چگونگی استخراج معنی از کلمات، صداها و تصاویر توسط افراد می‌پردازد. نشانه‌شناسی به سه بخش نشانه، نظام و موقعیت تقسیم می‌شود. یک نشانه اطلاعاتی را در مورد محتوای خود، نظامی که در آن عمل می‌کند (مانند برنامه‌ی علامت‌گذاری جاده‌ها) و موقعیتی که در آن قرار دارد (مثلاً نزدیک بودن به سازمان حمل و نقل) به ما می‌دهد. بسیاری از آثار هنری و طراحی گرافیک دارای ارجاعات نمادینی هستند که لایه‌های چندگانه‌ی اطلاعات را منتقل می‌کند.

The sign The object The user

نشانه
(نال)

موضوع یا شیء مورد نظر
(منلول)

مفسر
(کسی که به تفسیر نال می‌پردازد)



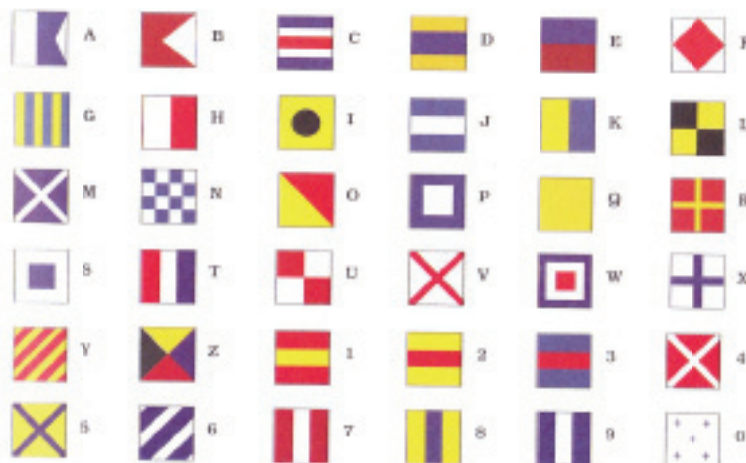
نشانه‌شناسی به فرهنگ وابسته است، زیرا فرهنگ‌های مختلف، ارزش‌های گوناگونی برای تصاویر، کلمات و رنگ‌های به‌کاررفته در یک نشانه قائلند. در تصاویر بالا، مجموعه‌ای از علامت صلیب را می‌بینید که به ما نشان می‌دهند راه یگانه و جامعی برای تفسیر یک صلیب وجود ندارد، بلکه تفسیر ما از نشانه به زمینه‌ی فرهنگی آن وابسته است.

رجوع کنید به Signifier & Signified ۲۲۶

روشی برای ارسال پیام یا گزارش‌های کوتاه از طریق نکه داشتن دست‌ها یا دو پرچم یا دو بازوی متحرک در جهاتی معین و بر حسب رمزهای الفبایی.



پیام‌های کوتاه را می‌توان همچنین به کمک «پرچم‌های بین‌المللی ارسال پیام دریایی» ارسال کرد. در این روش، هر یک از حروف الفبا و اعداد ۰-۹، با پرچمی چندرنگ ارائه می‌شود (که در زیر نمایش داده شده است).



چند صفحه اِسْکِن

شماره صفحه

احتمالا هر از گاهی منتشر خواهد شد



www.ingraphic.ir/contact

